

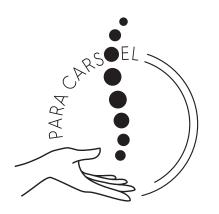
**XCELSEVEN** 

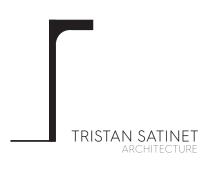
CARINE VANDENPLAS **T** +32 (0)475 47 47 35 cv@xcel7.com

SAMANTHA MERCKX sam@xcel7.com



# LOGOS - CRÉATION DES IDENTITÉS VISUELLES







CABINET DE KINÉ ET OSTÉOPATHIE

# - MISE EN PAGE DE L'IDENTITÉ VISUELLE





## AFFICHES A3 - ASBL APFDAF

















Réalisation d'affiches au format A3, déclinées ensuite en A5.

- Affiche de promotion des séances de lecture de contes, en français et en langue des signes
- Affiche de promotion pour l'opération de vente de chocolats «Tous à l'école»
- Affiche de pomotion du groupe de parole de l'asbl, le «Cercle des parents»
- Signet de lecture
- Affiche dans le cadre de la campagne d'Education permanente - problématique de l'inclusion des étudiants sourds en études supérieures
- Affiche de promotion des cours en langue des signes organisés par l'asbl
- Affiche de présentation de l'asbl

# **RÉSEAUX SOCIAUX** - ASBL APEDAF

















https://www.facebook.com/apedaf https://www.instagram.com/asblapedaf/ Création des visuels pour la communication de l'asbl sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram & LinkedIn). Certains sont des déclinaisons d'autres supports/formats.



# XCELSEVEN

### **NEWSLETTERS** - ASBL APEDAF ET VINCENT DE PAUL

















Newsletter envoyée par Mailchimp ou Brevo

+ lien vers un pdf optimisé, disponible au téléchargement



### TRIPTYQUES - ASBL APEDAF ET VINCENT DE PAUL







Création et mise en page de triptyques, en déclinaison des affiches A3 déjà créées.

Promotion des services de l'asbl.









Rapport annuel, format A4 48 pages

Brochure, format 200x280 mm «L'enfant sourd ou malentendant d'aujourd'hui» 56 pages

### MAGAZINE D'INFORMATIONS - LIGUE CARDIOLOGIQUE BELGE - L'ORÉAL















Magazine (16 pages) et leaflet d'informations en FR et NL



## **SIMULATION 3D** - L'OREAL - ZYLA











